



AMELIA POLO FDEZ

SOCIAL MEDIA MANAGER

RESUMEN EXPERIENCIA PROFESIONAL

10 años de experiencia profesional en el área de Social Media, realizando campañas de Marketing Digital, gestión de Redes Sociales y creación de contenidos para diferentes marcas.

TRAYECTORIA PROFESIONAL

Social Media Manager

URBAN MARKETING, 2014-ACTUALIDAD

- Gestión de hasta 15 cuentas de clientes.
- Gestión, comunidad y monitorización Redes Sociales.
- Elaboración y gestión de campañas publicidad online.
- Creación de contenidos blogs corporativos WP.
- Informes mensuales y propuestas de mejora.

Social Media Manager

FREELANCE, 2010-2015

- Tareas propias de Social Media Manager para diferentes proyectos: cortometrajes, herboristería, restaurantes, fotógrafo, tienda online y videojuegos solidarios.
- Blogger de viajes para la empresa Shuttle Direct.
- Formadora en cursos de Redes Sociales y búsqueda de empleo para Cruz Roja y Fundación Caja del Mediterráneo (CAM).

HABILIDADES

- Habilidades de comunicación.
- Proactiva.
- Resolutiva.
- Capacidad de trabajo en equipo.
- Creativa.

CONTACTO

Página web: <http://ameliapolo.com/>

Behance: www.behance.net/melipolo

FORMACIÓN PROFESIONAL

Licenciatura en Sociología

UNIVERSIDAD DE ALICANTE, 2002-2007

Máster Ejecutivo en *Community Management* y Dirección de Redes Sociales en Empresa.

FUNDEUN, 2012

Máster en Dirección de Recursos Humanos (MAREH)

FUNDESEM BUSINESS SCHOOL, 2007-2008

Formador Ocupacional

INSTITUTO FORMACIÓN Y ESTUDIOS SOCIALES, IFES, 2009

HERRAMIENTAS

- **Diseño:** Canva, Photoshop (nivel básico).
- **Programación:** Hootsuite, TweetDeck.
- **Acortadores:** Bit.ly.
- **Analítica digital:** WeLovRoi y estadísticas de RRSS.
- **Facebook:** Business Manager, Power Editor.
- **Publicidad:** Facebook Ads, Instagram Ads, Twitter Ads.

OTROS DATOS DE INTERÉS

- Copresentadora en Redesfera, programa de radio online sobre Social Media y Marketing Digital para Artegalia radio, Alicante Radio y Radio Iris 7 (Burgos FM) durante 3 años.
- Carné de conducir B.